

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE
"TZMO ROMANIA SĂRBĂTOREȘTE 25 DE ANI ÎN PARTENERIAT CU KAUFLAND ROMANIA"**

Perioada de desfasurare a Concursului: 18.05.2022 – 24.05.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale cu premii "TZMO ROMANIA SĂRBĂTOREȘTE 25 DE ANI ÎN PARTENERIAT CU KAUFLAND ROMANIA", (denumita in continuare "Campania") este **SC TZMO ROMANIA SRL**, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687 (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania "TZMO ROMANIA SĂRBĂTOREȘTE 25 DE ANI ÎN PARTENERIAT CU KAUFLAND ROMANIA" se desfasoara prin intermediul **SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, pe website-ul www.tzmo-concurs.ro;

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu un rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. Se va respecta conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.tzmo-concurs.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 18.05.2022 – 24.05.2022 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), inscrierile facandu-se prin intermediul website-ului www.tzmo-concurs.ro in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”).

3.2 Campania va incepe pe data de 18.05.2022 ora 00:00 si va dura pana pe data de 24.05.2022, ora 23:59:59.

3.3 Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada campaniei. Orice inscriere inregistrata in afara acestei perioade, nu va fi luata in considerare.

3.4 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele Seni, **distribuite de catre Organizator** in magazinele Kaufland de pe teritoriul Romaniei si comercializate, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare, in mod colectiv, „Produse participante” sau, individual, „Produs participante”).

Magazinele Kaufland participante la campanie:

UnLg	Denumire magazin	Număr casă și stradă	Cod poștal	Localitate
1000	Kaufland București - Colentina	Șos. Colentina, nr. 6	21173	București
1100	Kaufland Ploiești - Vest	Șos. Vestului, nr. 9	100298	Ploiești
1170	Kaufland Bistrița-Calea Moldov	Calea Moldovei, nr 40	420093	Bistrița
1200	Kaufland Rm. Vâlcea - Libertat	Str. Gib. Mihăescu, nr. 30	240142	Râmnicu Vâlcea
1270	Kaufland Oradea - Rogerius	Bd. Borșului, nr 6	410605	Oradea
1300	Kaufland Timisoara - Cetate	Str. Gh. Lazăr, nr 26	300081	Timișoara
1370	Kaufland Carei	Calea Mihai Viteazul, nr 18	445100	Carei
1400	Kaufland Cluj - Mănăștur	Str. Câmpului, nr. 9-19	445100	Cluj-Napoca
1470	Kaufland Timișoara Dumbrăvița	Str. Conac, nr. 51	307160	Timisoara
1500	Kaufland Baia Mare Republicii	Str. George Coșbuc, nr. 38	430031	Baia Mare
1570	Kaufland Curtea de Argeș	Str. Albești, nr. 30K	115300	Curtea de Argeș
1600	Kaufland Alba Iulia	Calea Moșilor, nr. 120	510065	Alba Iulia
1670	Kaufland Călărași	Str. Eroilor, nr. 49B	910005	Calarasi
1700	Kaufland Galați - Micro 21	Str. Victor Vîlcovici, nr. 20	800606	Galati
1770	Kaufland Drobeta Turnu Severin	Calea Tg. Jiului, nr. 44	220007	Drobeta Turnu Severin
1800	Kaufland Satu Mare - Closca	Str. Careiului, nr. 9	440157	Satu Mare
1870	Kaufland Alexandria	Șos. București, nr. 168	140061	Alexandria
1900	Kaufland Hunedoara	Str. Avram Iancu, nr. 9A	331037	Hunedoara
1970	Kaufland Tecuci	Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66	805300	Tecuci
2000	Kaufland Târgoviște-Centru	Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2C	130105	Targoviste
2070	Năvodari	Str. Constanței, nr. 26	905700	Navodari
2100	Kaufland Târgu Mureș-Orasul de	Str. Gheorghe Doja, nr. 66	540146	Targu Mures
2170	Kaufland Pașcani	Str. Moldovei, nr. 98	705200	Pascani ,Judet, Iasi
2200	Kaufland Suceava - George Enes	Str. Universității, nr. 17A	720229	Suceava
2270	Kaufland Iași - T.Vladimirescu	Bd. Chimiei, nr.2D	700291	Iasi
2300	Kaufland Constanța - Obor	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21	900162	Constanta
2370	Kaufland Ploiești - Sud	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A	100560	Ploiești
2400	Kaufland Piatra Neamț - Obor	Str. Obor, nr. 2A	610287	Piatra Neamt
2470	Kaufland București Pantelimon	Șos. Pantelimon, nr. 244-246	21901	București
2500	Kaufland Pitești - Războieni	Str. Exercițiului, nr. 216	110210	Pitesti
2570	Kaufland Gherla	Str. Hășdății, nr. 1A	405300	Gherla
2600	Kaufland București - Tei	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120	20284	Bucuresti
2670	Kaufland Rădăuți	Str. Ștefan cel Mare, nr. 103	725400	Rădăuți
2700	Kaufland Deva	Calea Zarandului, nr. 67	330182	Deva
2770	Kaufland Petroșani	Str. Livezeni, nr. 12C	332071	Petrosani
2800	Kaufland Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 15	530232	Miercurea Ciuc
2870	Kaufland București - Buc. Noi	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B	12363	București
2900	Kaufland Slatina - Centrul Vec	Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A	230099	Slatina
2970	Kaufland Bacău - Carpati Corni	Str. Milcov, nr. 5B	600168	Bacau
3000	Kaufland Târgu Jiu - Luncilor	Str. Termocentralei, nr. 2A	210177	Targu Jiu
3010	Blaj	Iuliu Maniu, nr 101	515400	BLAJ
3070	Kaufland București - T.Vladimi	Bd. 1 Mai, nr. 55	61629	Bucuresti

3100	Kaufland Bucuresti Ap. Patriei	Șos. Olteniței, nr. 388	41337	București
3110	BOTOSANI CALEA IASULUI	Bd Mihai Eminescu, Nr 193	710014	Botosani
3170	Kaufland Bucuresti Ferentari	Calea Ferentari, nr. 62	51871	Bucuresti
3200	Kaufland Zalău	Str. Mihai Viteazu, nr. 49	450103	Zalau
3210	Kaufland Husi	Calea Basarabiei nr 93	735100	Husi
3300	Kaufland Brașov - Noua Darste	Str. Calea București, nr. 112	500299	Brașov
3370	Kaufland București - Militari	Str. Valea Cascadelor, nr. 3	61511	Bucuresti
3400	Roman	Str. Artera Vest, nr. 2	611053	Roman
3410	Kaufland Voluntari	Bld.Voluntari, Nr 80 A-82B	77190	Voluntari
3470	Timisoara Martirilor	Str.Calea Martirilor 1989, Nr.	300774	Timișoara
3500	București - Vitan	Str. Răcari, nr. 5	31827	Bucuresti
3570	Târgoviște - Micro VI	Bd. Unirii, nr. 8E	130082	TARGOVISTE
3600	Arad - Centrum	Str. Banu Mărăcine Nr: 6A	310150	Arad
3610	Roman Mihai Viteazu	Str. Mihai Viteazu nr 13	611133	Roman
3670	Râmnicu Vâlcea Nord	Str. Barajului, nr. 32-34	240277	Râmnicu Vâlcea
3700	Craiova - Valea Rosie	Calea București, nr. 72	200446	Craiova
3710	Kaufland Sovata	Str. Primaverii, Nr.58	545500	Sovata
3800	Iasi - Alex. cel Bun	Str. Teodor Rascanu, nr 6A	700010	Iasi
3810	Kaufland Piatra Neamț - Bistrita	Str.Bistritei, nr 2B	610071	Piatra Neamt
3870	Buzău Unirii	Bulevardul Unirii, nr. 1	120266	Buzău
3900	Iasi - Nicolina	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20	700198	Iasi
3970	Târgu Mureș-T.Vladimirescu	Str. Livezeni, nr. 6A	540565	Targu Mures
4000	Iași - Păcurari	Șos. Păcurari, nr. 86M	700547	Iasi
4070	Slatina - Piata Garii	Str. Artileriei, nr. 2K	230071	Slatina
4100	Ploiești - Nord	Bd. Republicii, nr. 138	100072	Ploiești
4170	Constanța - Viile Noi	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36	900145	Constanta
4200	Pitești - Găvana	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93	110087	Pitesti
4270	Arad - Șega	Calea Aurel Vlaicu, nr. 139	310392	Arad
4300	Sibiu - Șelimbăr	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A	557260	Sibiu
4310	Kaufland Cluj -Între Lacuri	Str. Aurel Vlaicu, nr.182	400581	Cluj-Napoca
4370	București Basarab	Șos. Orhideelor, nr. 46	10956	București
4400	Timisoara - Elisabetin	Str. D. Bojinca, nr. 4	300216	Timisoara
4410	Bucuresti Turnu Magurele	Strada Turnu Magurele nr 70-90	41711	Bucuresti
4470	Vatra Dornei	Str. 22 Decembrie, nr. 24	725700	Vatra Dornei
4500	Timișoara - Fabric	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11	300126	Timisoara
4510	Kaufland Moreni	22 Decembrie 1989, Nr 28	135300	Moreni
4570	Mangalia - Saturn Lavrion	Str. Lavrion, nr. 30A	905500	Mangalia
4600	Bistrița-Independentei Sud	Str. Independenței, nr. 97-99	420170	Bistrita
4670	Cluj - Gheorgheni	Alexandru Vaida Voevod, nr. 59	400436	Cluj-Napoca
4700	Cluj - Marasti	Str. Fabricii, nr. 12	400620	Cluj-Napoca
4770	Brăila - 1 Mai	Bd. Dorobanților, nr. 413	810061	Braila
4800	Focșani	Str. Brăilei, nr. 102	620170	Focsani
4900	Brăila Sud	Str. Mecanizatorilor, nr. 4	810457	Braila
5000	Odorheiu Secuiesc	Str. Bethlen Gabor, nr.79	535600	Odorheiu Secuiesc

5010	Kaufland Târgoviște - Magrini	Str Aleea Manastirea Dealu, Nr	130004	Targoviste
5100	Oradea - Iosia	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A	410230	ORADEA
5110	Bals	Str. Nicolae Balcescu nr 192	235100	Bals
5170	Lugoj	Calea Timișorii, nr. 131	305500	Lugoj
5200	Bacău - Centru	Str. Enea Nicu, nr. 3bis	600191	Bacau
5270	Sibiu - Strand	Șos. Alba Iulia, nr. 42	550052	Sibiu
5300	Turda	Str. Calea Victoriei, nr. 39	401030	Turda
5310	Sibiu-Veteranilor de razboi	Str Calea Surii Mari nr 37	550089	Sibiu
5400	Mediaș	Șos. Sibiului, nr. 81	551118	Medias
5470	Bucuresti - Odăi	Alexandriei, nr. 152	51527	București
5500	Buzău-Frasinet	Str. Frăsinet, nr. 15	120051	Buzau
5570	Arad - Micălaca	Calea Radnei, nr. 128-130	310269	Arad
5600	Sfântu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 8-12	520036	Sfântu Gheorghe
5670	Craiova - 1 Mai	Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A	200303	Craiova
5700	Craiova - Craiovița	Str. Tineretului, nr. 18C	200260	Craiova
5710	Kaufland Constanta Palazu Mare	Bulevardul Tomis, Nr.437	900519	Constanta
5770	Kaufland Iasi Tatarasi	Str.Aurel Vlaicu, Nr 54 A	700381	Iasi
5800	Onești	Str. Victor Babeș, nr. 5	601140	Onesti
5900	București - Rahova	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C	50784	București
5910	Kaufland Turnu Magurele	Soseaua Alexandriei nr 7 A	145200	Turnu Magurele
6000	Oradea - Nufărului	Str. Nufărului, nr. 110	410576	ORADEA
6300	Kaufland Bacau Aviatorilor	Narciselor nr.17	600308	Bacau
6310	Kaufland Bals	Str. Nicolae Balcescu nr 192	235100	Bals
6370	Kaufland Dej	Valcele nr.2B	405200	Dej
6400	Galați - Tiglina 4	Str. Brăilei, nr. 144	800366	Galati
6470	Kaufland Târgu Neamț - Lalelel	Str.Lalelelor nr.4	615200	Targu Neamt
6500	Reșița Lunca Barzavei	Bd. Muncii, nr. 21	320184	Resita
6600	Sighișoara	Str. Stadionului, nr. 1	545400	Sighisoara
6700	Slobozia	Șos. Buc-Constanța, nr. 3F	920002	Slobozia
6770	Satu Mare - Centru	Corvinilor, nr. 1-3	440080	Satu Mare
6800	Câmpulung	Str. Frații Golești, nr. 22	115100	Campulung
6870	Brașov - Bartolomeu	Str. Avram Iancu, nr. 62	500075	Brasov
6900	Făgăraș	Str. T. Vladimirescu, nr. 85	505200	Fagaras
6970	Codlea	Str. Vulcanului, nr. 2A	505100	Codlea
7000	Bucuresti - Brâncusi	Valea Oltului, nr. 195-197	61971	Bucuresti
7100	Reghin	Str. Gării, nr. 23-25	545300	Reghin
7200	Galați - Micro 40	Str. Henri Coandă, nr. 7	800557	Galati
7270	KAUFLAND SIBIU MALL	Lector nr. 1-3 A	557260	Sibiu
7300	Tulcea	Șos. Barajului, nr. 11	820144	Tulcea
7370	Crevedia - Buftea	Sos.Buc-Targoviste nr 232 A1	907005	Buftea
7400	Vaslui	Str. Decebal, nr. 44	730085	Vaslui
7470	Kaufland București -Theodor Pallady	Theodor Pallady nr.51	32258	Bucuresti
7500	Sebeș	Str. Augustin Bena, nr. 88	515800	Sebes
7570	Kaufland Focșani - Obor	Str. Marasesti, nr. 5	620063	Focsani

7600	Orăștie	Str. Armatei, nr. 36	335700	Orastie
7670	Kaufland Bucuresti Energeticie	Bv.Energeticienilor nr 13-15	32091	București
7700	Mioveni	Str. I.C. Brătianu, nr. 10	115400	Mioveni
7770	Kaufland Reșița - Lunca Pomost	Bd. Revolutia din Decembrie, n	320086	Resita 2
7800	Comănești	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5	605200	Comanesti
7900	Giurgiu	Bd. București, nr. 197	80556	Giurgiu
8000	Fălticeni	Str. Armatei, nr. 5B	725200	Falticeni
8100	Câmpina	Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C	105600	Campina
8170	Kaufland Brasov Tractorul	Strada 13 Decembrie nr 90 E	500146	Brasov
8200	Baia Mare-V.Alecsandri	Str. Unirii, nr. 21A	430272	Baia Mare
8300	Botoșani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 4	710014	Botosani
8370	Bucuresti Sisesti	Soseaua Gh Ionescu-Sisesti nr	13821	București
8400	Sighetu Marmăției	Str. Bogdan Vodă, nr. 164 -170	435500	Sighetu Marmatiei
8470	Kaufland Tarnaveni	Str.Victoriei nr 15 A	545600	Tarnaveni
8500	Caransebeș	Str. Ardealului, nr. 125	325400	Caransebes
8570	Kaufland București - Străulești	Soseaua Bucuresti-Targoviste n	13502	București
8600	Râmnicu Sărat	Str. Ctin Brâncoveanu, nr. 46	125300	Ramnicu Sarat
8670	Timisoara Calea Stan Vidrighin	Str.Chimistilor nr 5-9	300571	Timișoara
8700	Medgidia	Str. Independenței, nr. 12bis	905600	Medgidia
8800	Târgu Secuiesc	Str. Cernatului, nr. 20	525400	Targu Secuiesc
8870	CONSTANTA MARITIMO	Aurel Vlaicu nr 218	900380	Constanta
8900	Gheorgheni	Str. Frăției, nr. 44	535500	Gheorgheni
8970	Kaufland Bragadiru	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A	77025	Bragadiru

Produsele SENI participante la campanie sunt:

SENI CLASSIC LARGE SCUTECE ADULTI 30 BUC
SENI CLASSIC MEDIUM SCUTECE ADULTI 30BUC
SENI CLASSIC EXTRA L SCUTECE ADULTI30BUC
SENI ACTIVE SCUTECE AD CHILOT XL 10BUC
SENI LADY PLUS ABS.UROL. ADULTI 15 BUC
SENI MAN ABORB.UROL. BARBATI SUPER 10BUC
SENI SOFT NORMAL CEARSAF AD 60X60CM 30B
SENI SUPER PLUS MEDIUM SCUTEC ADULT10BUC
SENI SUPER PLUS LARGE SCUTEC ADULT 10BUC
SENI ACTIVE CLASIC SCUTEC ADULT L 10BUC
SENI ACTIVE CLASIC SCUTEC ADULT M 10BUC
SENI ACTIVE CLASIC SCUTEC ADULT XL 10BUC
SENI ACTIVE PLUS SCUT ADULTI L 10 BUC
SENI ACTIVE PLUS SCUT ADULTI M 10 BUC
SENI SERVETELE UMEDE INCO XL 68 BUC

SENI SERVETELE UMEDE INCO XXXL 52 BUC
SENI LADY SLIM ABS UROL NORMAL 20 BUC
SENI LARGE SCUTECE ADULTI 10BUC
SENI MEDIUM SCUTECE ADULTI 10BUC
SENI SMALL SCUTECE ADULTI 10BUC
SENI LADY ABS.UROL. ADULTI SLIM EXTRA15
SENI LADY ABORB.UROL. ADULTI SUPER15
SENI SOFT ASTERNUT IGIENIC 90*60CM 5BUC
SENI SUPER LARGE SCUTECE ADULTI 30BUC
SENI SUPER MEDIUM SCUTECE ADULTI 30BUC
SENI ACTIVE SCUTEC MEDIUM PULL UP 10BUC
SENI ACTIVE SCUTEC LARGE PULL UP 10BUC
SENI SUPER EXTRA LARGE SCUTEC ADULT10BUC
SENI SERVETELE UMEDE INCO XXL 80 BUC

4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale inscrise in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze produse **Seni participante** enumerate la sectiunea 4.1, oricand in perioada Campaniei, din orice magazin din lista Magazinelor Kaufland participante care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, si sa poata face dovada de achizitie;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon care atesta achizitia Produselor Participante, prin oricare dintre cele doua modalitati de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon valid, personal, valabil pe teritoriul Romaniei
- f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie, un numar nelimitat de bonuri.
- g. Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.tzmo-concurs.ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume si Prenume

Camp 2 Numar de telefon

Camp 3 Numar bon

Camp 4 Cod magazin

Camp 5 Cod Casa

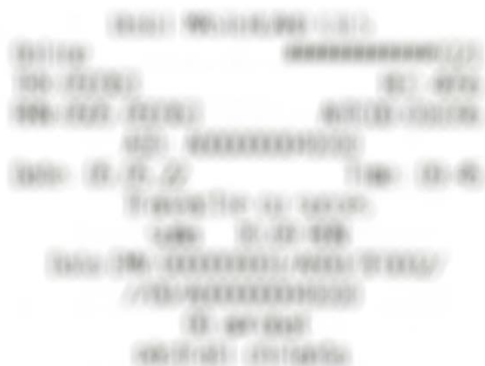
Camp 6 Cod Casier

Camp 7 Data bon

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Model bon Kaufland



Bon: 40025 Magazin: 4370
Casa: 54 Caster: 54



9 26426757654241517755388881 5

Totul dintr-o singură oprire
și atât de ieftin.

EJTRZ: 00024

ID UNIC: 50005554632022050509462709660024

BF. 00024 DATA: 05/05/2022 ORA: 09-46-27

RZ 5000555463

B O N F I S C A L

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Participantii au dreptul la un numar nelimitat de inscrieri pe un numar de telefon. In cazul in care se constata inscrierea aceluiasi bon de mai multe ori pe acelasi numar de telefon (inscrieri multiple), se va lua in considerare pentru tragerea la sorti o singura inscriere, prima in ordine cronologica.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

PREMIU	Cantitate	Valoare unitara (Lei, TVA inclus)	Valoare total a premiilor (Lei, TVA inclus)
Voucher Kaufland	150	50	7500,00

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **7500,00 Lei**, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un premiu, indiferent de tipul acestuia, pe toata durata campaniei.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti , prin intermediul paginii www.tragerilasorti.ro, in termen de cel mult 3 zile de la finalizarea campaniei, cel tarziu pana pe data de 28.05.2022.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Primii 150 participanti extrasi, castigatorii ai unui voucher Kaufland in valoare de 50 lei
- Urmatorii 150 participanti extrasi, rezerve

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 150 castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior tragerii la sorti, Imputernicitul organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii extrasi castigatorii vor fi publicati pe site-ul de concurs www.tzmo-concurs.ro si contactati prin mesaj sms la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, de 2 ori pe parcursul a 2 zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea participantilor si contactarea acestora. Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 2 zile de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator, prin email la adresa office@proteam3a.ro. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de unde se va efectua livrarea premiului.

9.3 In cazul in care un participant nu trimite adresa de livrare in maximum 48 de ore, acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.

9.4 Castigatorii premiilor constand in TV Led Smart li se va solicita si o copie dupa actul de indentitate, pentru colectarea CNP-ului, in vedere platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat, in cazul premiilor mari care au o valoare mai mare de 600 de lei.

9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

9.6 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. In baza acordului expres și liber exprimat la acel moment de catre castigator, în scris, care însă poate fi revocat ulterior, persoana acestuia, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca "Seni", însă doar în legatură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestuia. Utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru castigator.

9.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul Campaniei www.tzmo-concurs.ro.

9.11 Premiul 1 va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigator. Castigatorul va preda curierului procesul verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta

atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare.

9.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.14 In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Imputernicitul organizatorului achizitioneaza premiile campaniei si se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- Inscrerile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, numar si data bonului fiscal fiscale, selectarea produselor participante si bifele obligatorii);
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail in scris in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Imputernicitului din Aleea Codrii Neamtului nr. 4, Bl. 5, Sc. 1, Ap. 15, sect. 3, Bucuresti, cod postal: 032437, sau la adresa de email office@proteam3a.ro, pana la data de 23.06.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti competente din Bucuresti.

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care SC Pro Team Publishing S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

XIV. SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, email: office@proteam3a.ro

14.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Numar de telefon;
- iii. Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- iv. Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul concursului.

In plus, pentru castigatori:

- i. Adresa de livrare a premiului;
- ii. Codul numeric personal.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului Premiului 1 pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

14.3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;

2. desemnării și validării castigatorilor;
3. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Imputernicitului gestionează relația cu participanții la Campanie.

14.4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participanții la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajații SC Pro Team Publishing SRL.

14.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Organizatorului SC TZMO România SRL, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele castigatorilor vor fi dezvăluite și entităților care se ocupă de livrarea premiilor: SC Fan Courier SRL și SC Nemo Express SRL

14.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

14.7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restricționarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Al. Codrîi Neamțului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@proteam3a.ro

14.8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

14.9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă

sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

14.10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

14.11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.