

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE  
"Castiga premii cu Seni Lady si Seni Man"**

**Perioada de desfasurare a Concursului: 15.04.2024 – 15.05.2024**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale cu premii "Castiga premii cu Seni Lady si Seni Man", (denumita in continuare "Campania") este **TZMO ROMANIA**, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687 (denumita in continuare „Organizatorul”).

Campania "Castiga premii cu Seni Lady si Seni Man" se desfasoara prin intermediul **SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, pe website-ul [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro);

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu un rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. Se va respecta conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro), cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**2.5** Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in **perioada 15.04.2024 – 15.05.2024** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), inscrierile facandu-se prin intermediul website-ului [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro) in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”).

**3.2** Campania va incepe pe data de 15.04.2024 ora 00:00 si va dura pana pe data de 15.05.2024, ora 23:59:59.

**3.3** Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada campaniei. Orice inscriere inregistrata in afara acestei perioade, nu va fi luata in considerare.

**3.4** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** Produsele participante la Campanie sunt produsele Seni Lady si Seni Man, din orice categorie si in orice tip de ambalaj, **distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare, in mod colectiv, „*Produse participante*” sau, individual, „*Produs participant*”).

**In categoria magazinelor de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante intra toate farmaciile si magazinele care au o locatie fizica si/sau online pe teritoriul Romaniei.**

Produsele SENI participante la campanie sunt:

<b>SENI - ABSORBANTE UROLOGICE PENTRU FEMEI</b>	<b>COD EAN</b>
SENI LADY SLIM MICRO 20	5900516692377
SENI LADY SLIM MICRO PLUS 20	5900516699086
SENI LADY SLIM MINI 20	5900516699093
SENI LADY SLIM MINI PLUS A20	5900516699109
SENI LADY SLIM NORMAL 20	5900516699116
SENI LADY SLIM EXTRA A15	5900516699123
SENI LADY EXTRA PLUS 15	5900516699130
SENI LADY SUPER A15	5900516699147
SENI LADY PLUS A15	5900516699154
<b>SENI - LADY PANTS</b>	
SENI LADY PANTS M A10	5900516800529
SENI LADY PANTS L A10	5900516800536
<b>SENI MAN LEVEL - ABSORBANTE UROLOGICE PENTRU BARBATI</b>	
ABSORBANTE UROLOGICE SENI MAN LIGHT LEVEL 1 A'15	5900516801656
ABSORBANTE UROLOGICE SENI MAN NORMAL LEVEL 2 A'15	5900516801663
ABSORBANTE UROLOGICE SENI MAN EXTRA LEVEL 3 A'15	5900516801670
ABSORBANTE UROLOGICE SENI MAN EXTRA PLUS LEVEL 4 A'15	5900516801687
ABSORBANTE UROLOGICE SENI MAN SUPER LEVEL 5 A'15	5900516802325
<b>SENI MAN LEVEL - ABSORBANTE UROLOGICE PENTRU BARBATI</b>	
SENI MAN NORMAL 15	5900516694784
SENI MAN EXTRA A'15	5900516693190
SENI MAN SUPER 10	5900516693121
SENI MAN SUPER 20	5900516691059
<b>SENI - MAN PANTS</b>	
SENI MAN PANTS M A'10	5900516800543
SENI MAN PANTS L'10	5900516800550

**4.2** Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului.

**4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiaasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze produse **Seni participante** enumerate la sectiunea 4.1, oricand in perioada Campaniei, din orice magazin din lista Magazinelor Participante care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, si sa poata face dovada de achizitie;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante, prin oricare dintre cele doua modalitati de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon valid, personal, valabil pe teritoriul Romaniei
- f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie, un numar nelimitat de bonuri / facturi.
- g. Acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

### **6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro).

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

*Camp 1 Nume si Prenume*

*Camp 2 Numar de telefon*

*Camp 3 Adresa email*

*Camp 4 Magazin*

*Camp 5 Numar bon fiscal/factura fiscala*

*Camp 6 Data bon fiscal/factura fiscala*

*(\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Regulamentul Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile marcate cu \* si \*\* sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Participantii au dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. In cazul in care se constata inscrierea aceleiasi bon de mai multe ori pe acelasi numar de telefon (inscrieri multiple), se va lua in considerare pentru tragerea la sorti o singura inscriere, prima in ordine cronologica.

Numarul de telefon este identificatorul unic pentru tragerea la sorti.

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

<b>PREMIU</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara (Lei, TVA inclus)</b>	<b>Valoare total a premiilor (Lei, TVA inclus)</b>
Voucher Christian Tour	2	1500	3000
Produse Seni • Seni Care Gel de dus crema 3% uree 500ml • Seni Care Sampon 3% uree 500ml • Seni Care Crema piele uscata 10% UREA 100 ml • Seni Care Servetele Umede XXL pachet a'48 • Seni cana termos • Seni Notes a'5	20	80,03	1600,55

**7.2** Valoarea totala estimata a premiilor este de **4600,55 Lei**, TVA inclus.

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

**7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un premiu, indiferent de tipul acestuia, pe toata durata campaniei.

**7.5** Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti , prin intermediul paginii [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), in termen de cel mult 3 zile de la finalizarea campaniei, cel tarziu pana pe data de 20.05.2024.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Primii 2 participanti extrasi pentru premiile constand in Voucher Christian Tour
- Urmatorii 20 participanti extrasi pentru premiile constand in Produse Seni
- Urmatorii 2 participanti extrasi pentru rezerve pentru premiile constand Voucher Christian Tour
- Urmatorii 20 participanti extrasi pentru rezerve pentru premiile constand in Produse Seni

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 22 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR**

**9.1** Ulterior tragerii la sorti, Imputernicitul organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii extrasi castigatori vor fi contactati prin mesaj sms, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie. Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 48 ore de la data contactarii telefonice, de la adresa de email cu care s-a inscris in campanie, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, catre adresa **concurs@proteam3a.ro**. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele si adresa de unde se va efectua livrarea premiului.

**9.3** In cazul in care un participant nu trimite detaliile solicitate in maximum 48 de ore, acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.

**9.4** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in

proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

**9.5 PARTICIPANȚII AU OBLIGAȚIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE INSCRISE ÎN CAMPANIE, ÎN ORIGINAL, PÂNĂ LA MOMENTUL ÎNMANĂRII PREMIULUI, ACEȘTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE ÎN CAZUL CASTIGULUI.** În cazul în care Participantul declară potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal/factura fiscală înscris/a în Campanie, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Produsele Participant/e înscris/e în Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

**9.6** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**9.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**9.8** Predarea premiilor poate fi un eveniment public. În baza acordului expres și liber exprimat la acel moment de către câștigător, în scris, care însă poate fi revocat ulterior, persoana acestuia, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca "Seni", însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestuia. Utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigător.

**9.9** Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în cadrul procesului de validare, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat (Fan Courier sau TNT), ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe website-ul Campaniei [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro).

**9.10** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

**9.11** În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**9.12** În cazul în care câștigătorul unuia dintre Premiile acordate în această Campanie se află în imposibilitatea fizică de a se deplasa, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un Notar Public. Această procura autentificată va împuternici reprezentantul câștigătorului să semneze inclusiv declarația prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de acesta.

## **X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1** Împuternicitul organizatorului achiziționează premiile campaniei și se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

**10.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

## **XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Campanie;
- Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii (număr telefon mobil, număr și data bonului fiscal/facturii fiscale, selectarea produselor participante și bifele obligatorii);
- Eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de e-mail înscris în Campanie;

- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Imputernicitului din Aleea Codrii Neamtului nr. 4, Bl. 5, Sc. 1, Ap. 15, sect. 3, Bucuresti, cod postal: 032437, sau la adresa de email office@proteam3a.ro, pana la data de 14.06.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Prin prezentul Regulament va aducem la cunostinta modul in care SC Pro Team Publishing S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

## **XIV. SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, email: [office@proteam3a.ro](mailto:office@proteam3a.ro)

#### **14.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Numar de telefon;
- iii. Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- iv. Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participanti in cadrul concursului.

In plus, pentru castigatori:

- i. Adresa de livrare a premiului;
- ii. Codul numeric personal.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului Premiului 1 pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

#### **14.3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Imputernicitului gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

#### **14.4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii SC Pro Team Publishing SRL.

#### **14.5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Organizatorului SC TZMO Romania SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi dezvaluite si entitatilor care se ocupa de livrarea premiilor: SC Fan Courier SRL si SC Nemo Express SRL

#### **14.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

#### **14.7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Al. Codrîi Neamțului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@proteam3a.ro](mailto:office@proteam3a.ro)

#### **14.8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **14.9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **14.10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **14.11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.