

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NAȚIONALE “Bucură-te de o viață activă, fără limite!”

Perioada de desfășurare a Campaniei: 01.09.2024 – 30.09.2024

## **I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale cu premii “**Bucură-te de o viață activă, fără limite!**”, (denumita in continuare “*Campania*”) este **TZMO ROMANIA**, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura 3E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J 23/6006/2018, CUI RO 9693687 (denumita in continuare „*Organizatorul*”).

Campania “**Bucură-te de o viață activă, fără limite!**” se desfășoară prin intermediul **SC Pro Team Publishing SRL**, în calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630

## **II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”), care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, pe website-ul [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro);

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu un rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari. Se va respecta conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro), cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**2.5** Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

## **III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in **perioada 01.09.2024 – 30.09.2024** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), inscrierile facandu-se prin intermediul website-ului [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro) in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „*Site-ul Campaniei*”).

**3.2** Campania va incepe pe data de 01.09.2024 ora 00:00 si va dura pana pe data de 30.09.2024, ora 23:59:59.

**3.3** Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada campaniei. Orice inscriere inregistrata in afara acestei perioade, nu va fi luata in considerare.

**3.4** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** Produsele participante la Campanie sunt toate gamele de chiloti absorbanti Seni, distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare, in mod colectiv, „*Produse participante*” sau, individual, „*Produs participant*”).

**In categoria magazinelor de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele participante intra toate farmaciile si magazinele care au o locatie fizica si/sau online pe teritoriul Romaniei.**

**Produsele SENI participante la campanie sunt:**

<b>SENI - Chilot absorbant</b>		
SE-096-ME10-C01	Seni Active Classic Medium 10	5900516695897
SE-096-LA10-C01	Seni Active Classic Large 10	5900516695903
SE-096-XL10-AC1	Seni Active Classic Extra Large 10	5900516696283
SE-096-SM30-AC1	Seni Active CLASSIC Small 30	5900516695910
SE-096-ME30-AC1	Seni Active Classic Medium 30	5900516695927
SE-096-LA30-AC1	Seni Active Classic Large 30	5900516695934
SE-096-XL30-AC1	Seni Active Classic Extra Large 30	5900516695941
<b>SENI ACTIVE NORMAL - Chilot absorbant premium</b>		
SE-096-SM10-N01	Seni ACTIVE Normal Small 10	5900516693039
SE-096-ME10-N01	Seni ACTIVE Normal Medium 10	5900516693046
SE-096-LA10-N01	Seni ACTIVE Normal Large 10	5900516693053
SE-096-XL10-N01	Seni ACTIVE Normal Extra Large 10	5900516693060
<b>SENI ACTIVE PLUS - Chilot absorbant premium, pentru inco grava</b>		
SE-096-SM10-A02	Seni Active PLUS Small 10	5900516692162
SE-096-ME10-A02	Seni Active PLUS Medium 10	5900516692179
SE-096-LA10-A02	Seni Active PLUS Large 10	5900516692186
SE-096-XL10-AP2	Seni Active PLUS Extra Large 10	5900516692193
SE-096-XX10-A02	Seni Active PLUS XXL 10	5900516801588
<b>SENI LADY PANTS - Chilot absorbant pentru femei</b>		
SE-096-ME10-L01	Seni Lady Pants M a10	5900516800529
SE-096-LA10-L01	Seni Lady Pants L a10	5900516800536
<b>SENI MAN PANTS - Chilot absorbant pentru barbati</b>		
SE-096-ME10-M01	Seni Man Pants M a10	5900516800543
SE-096-LA10-M01	Seni Man Pants L a10	5900516800550

**4.2** Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului.

**4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- iii. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze produse **Seni participante** enumerate la sectiunea 4.1, oricand in perioada Campaniei, din orice magazin din lista Magazinelor Participante care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, si sa poata face dovada de achizitie;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante, prin oricare dintre cele doua modalitati de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d. Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon valid, personal, valabil pe teritoriul Romaniei
- f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie, un numar nelimitat de bonuri / facturi.
- g. Acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de doua sau mai multe ori, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

### **6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro).

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

*Camp 1 Nume si Prenume*

*Camp 2 Numar de telefon*

*Camp 3 Adresa email*

*Camp 4 Magazin*

*Camp 5 Numar bon fiscal/factura fiscala*

*Camp 6 Data bon fiscal/factura fiscala*

*(\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Regulamentul Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile marcate cu \* si \*\* sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Participantii au dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. In cazul in care se constata inscrierea aceluiasi bon de mai multe ori pe acelasi numar de telefon (inscrieri multiple), se va lua in considerare pentru tragerea la sorti o singura inscriere, prima in ordine cronologica.

Numarul de telefon este identificatorul unic pentru tragerea la sorti.

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

<b>PREMIU</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara estimata (Lei, TVA inclus)</b>	<b>Valoare total estimate a premiilor (Lei, TVA inclus)</b>
Produse Seni pentru un an calendaristic (12 pachete de chiloti absorbanti a10 buc+12 servetele umede Seni Care a 80)	12	590.91	7090.88

Dupa validarea castigatorilor, acestia trebuie sa aleaga una din variantele de premii din lista de mai jos:

- Varianta 1: **12 buc. x Seni Active Classic Medium 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 2: **12 buc. x Seni Active Classic Large 10 +12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 3: **12 buc. x Seni Active Classic Extra Large 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 4: **12 buc. x Seni Active Normal Small 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 5: **12 buc. x Seni Active Normal Medium 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 6: **12 buc. x Seni Active Normal Large 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 7: **12 buc. x Seni Active Normal Extra Large 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 8: **12 buc. x Seni Active PLUS Small 10 +12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 9: **12 buc. x Seni Active PLUS Medium 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 10: **12 buc. x Seni Active PLUS Large 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 11: **12 buc. x Seni Active PLUS Extra Large 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 12: **12 buc. x Seni Active PLUS XXL 10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 13: **12 buc. x Seni Lady Pants M a10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 14: **12 buc. x Seni Lady Pants L a10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 15: **12 buc. x Seni Man Pants M a10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**
- Varianta 16: **12 buc. x Seni Man Pants L a10 + 12 x Pachet de servetele umede Seni Care a 80**

**7.2** Castigatorii vor primi toate premiile intr-o singura expeditie.

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

**7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum un premiu, indiferent de tipul acestuia, pe toata durata campaniei.

**7.5** Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti , prin intermediul paginii [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), in termen de cel mult 3 zile de la finalizarea campaniei, cel tarziu pana pe data de 03.10.2024.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Primii 12 participanti extrasi potentiali castigatori pentru unul din premiile campaniei
- Urmatorii 12 participanti extrasi rezerve

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 12 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR**

**9.1** Ulterior tragerii la sorti, Imputernicitul organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii extrasi castigatori vor fi contactati prin mesaj sms, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie. Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 48 ore de la data contactarii telefonice, de la adresa de email cu care s-a inscris in campanie, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, catre adresa [concurs@proteam3a.ro](mailto:concurs@proteam3a.ro). Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele si adresa de unde se va efectua livrarea premiului.

**9.3** In cazul in care un participant nu trimite detaliile solicitate in maximum 48 de ore, acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.

**9.4** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**9.5** PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal/factura fiscala inscris/a in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Producele Participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

In cazul in care mai multi participanti participa cu acelasi bon, prioritatea pentru primirea premiului va fi in ordinea extragerii castigatorilor. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la inscrierea aceluasi bon de catre doua sau mai multe persoane.

**9.6** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**9.8** Predarea premiilor poate fi un eveniment public. In baza acordului expres si liber exprimat la acel moment de catre castigator, in scris, care insa poate fi revocat ulterior, persoana acestuia, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premierea si asocierea cu marca "Seni", insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestuia. Utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigator.

**9.9** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul Campaniei [www.tzmo-concurs.ro](http://www.tzmo-concurs.ro).

**9.10** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**9.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**9.12** In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Imputernicitul organizatorului achizitioneaza premiile campaniei si se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de

fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- Inscririle online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, numar si data bonului fiscal/facturii fiscale, selectarea produselor participante si bifele obligatorii);
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail inscris in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator.

Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Imputernicitului din Aleea Codrii Neamtului nr. 4, Bl. 5, Sc. 1, Ap. 15, sect. 3, Bucuresti, cod postal: 032437, sau la adresa de email [office@proteam3a.ro](mailto:office@proteam3a.ro), pana la data de 03.10.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Prin prezentul Regulament va aducem la cunostinta modul in care SC Pro Team Publishing S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile

in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

#### **XIV. SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

##### **14.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**SC Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, email: [office@proteam3a.ro](mailto:office@proteam3a.ro)

##### **14.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Numar de telefon;
- iii. Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- iv. Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul concursului.

In plus, pentru castigatori:

- i. Adresa de livrare a premiului;
- ii. Codul numeric personal.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului Premiului 1 pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

##### **14.3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Imputernicitului gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

##### **14.4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii SC Pro Team Publishing SRL.

##### **14.5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit vor fi dezvaluite Organizatorului TZMO Romania SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi dezvaluite si entitatilor care se ocupa de livrarea premiilor.

##### **14.6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

#### **14.7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@proteam3a.ro](mailto:office@proteam3a.ro)

#### **14.8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **14.9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **14.10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezentul Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **14.11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.